

## Llega el HEINEKEN Green Challenge 2022 a Guerrero

**Acapulco, Guerrero. a 29 de agosto de 2022.-** A lo largo de 5 años HEINEKEN México e INCmty han colaborado para llevar a cabo el **HEINEKEN Green Challenge**, que en su edición 2022 busca encontrar soluciones innovadoras relacionadas con la eficiencia energética.

HEINEKEN Green Challenge es la iniciativa sustentable que busca ser la plataforma de emprendimiento más grande en México, a través de la cual se motive, asesore y acompañe el crecimiento de grandes proyectos que promuevan el impacto positivo en las comunidades, impulsando el desarrollo de soluciones innovadoras en beneficio de la sociedad y el medio ambiente.

El pasado viernes 26 de agosto se presentó la llegada del reto a Guerrero, con la presencia de autoridades municipio de Acapulco como David Abarca Rodríguez, Secretario de Turismo Municipal de Acapulco, Arturo López Sugía, Subsecretario de Turismo, Carlos Gustavo Hernández Lee, Subsecretario de Planeación, José Luis Pellat García, Director de Fomento del Ecoturismo, el arquitecto Luis Enrique Ramos Duarte, socio fundador de Grupo Arqueda, así como Juan Carlos Sepúlveda Montiel, Jefe de Relaciones Institucionales Región Centro de HEINEKEN México y Pablo López Rosas, Business Development Lead de INCmty.

*“Para el Tecnológico de Monterrey e INCmty es importante apoyar e impulsar a las y los emprendedores mexicanos que propongan soluciones innovadoras con impacto social. El HEINEKEN Green Challenge es una oportunidad para que más mexicanos potencialicen sus ideas relacionadas con la eficiencia energética.”*, comentó Pablo López Rosas, Business Development Lead de INCmty.

Por su parte Juan Carlos Sepúlveda Montiel, Jefe de Relaciones Institucionales Región Centro de HEINEKEN México indicó: *“Es para HEINEKEN México un orgullo contar con este tipo de iniciativas, como lo es HEINEKEN Green Challenge que busca impulsar a la juventud mexicana a emprender, crecer y echar a volar su creatividad a favor del medio ambiente, y hacemos un llamado a todas las jóvenes a formar parte del cambio y encontrar juntos más caminos para lograr brindar un mundo mejor para todos”*.

En su quinta edición el **HEINEKEN Green Challenge** se dirige a emprendedores y emprendedoras residentes en México que cuenten con ideas innovadoras, prototipos, modelos de negocio o startups; estará enfocado en la eficiencia energética impactando en cualquiera de sus siete vertientes:

1. Movilidad / transporte y logística
2. Eficiencia energética en la edificación
3. Eficiencia energética en labores agrícolas
4. Manejo sostenible de la energía en la industria

5. Eficiencia urbana-ciudades inteligentes
6. Eficiencia energética en tu vida diaria
7. Eficiencia en el procesamiento de información

### **Conoce más del HEINEKEN Green Challenge 2022**

Los emprendedores y emprendedoras deben hacer su registro del 20 de junio al 16 de septiembre en la página web <https://heineken.incmtty.com>.

Todos los integrantes del proyecto deben de residir permanentemente en México, tener 18 años de edad o más, ser estudiantes activos y/o egresados desde nivel técnico hasta posgrado de instituciones educativas en México, contar con un proyecto en etapa de desarrollo desde una idea hasta una startup con primeras ventas y en crecimiento, y tener un equipo integrado con un mínimo de 2 personas y un máximo de 5 personas.

Los mejores 21 proyectos del HEINEKEN Green Challenge 2022 serán premiados con un programa de aceleración de 12 semanas y acceso a la competencia INC Accelerator 2022. Además, se darán premios monetarios a los mejores 10 proyectos:

- 1er lugar: \$500,000 MXN
- 2do lugar: \$200,000 MXN
- 3er lugar: \$100,000 MXN
- 4to al 10mo lugar: \$50,000 MXN

Las fechas importantes del HEINEKEN Green Challenge 2022 son:

- Preselección nacional: 19 - 30 de septiembre del 2022
- Selección regional: 10 - 21 de octubre del 2022
- Bootcamp nacional: 7 - 11 de noviembre de 2022
- Semifinal: 12 de noviembre del 2022
- HEINEKEN Pitch: 16 de noviembre del 2021 - INCmty

Consulta las bases y obtén más información en: <https://heineken.incmtty.com>.

*Para consultar material gráfico de este boletín de click [aquí](#).*

Visita [Newsroom](#), la sala de prensa del Tecnológico de Monterrey.

**Visita:**



Contactos de Prensa:

###

**INCmty**  
**INK PR**

Martha Gómez  
5512971746  
[martha@inkpr.com.mx](mailto:martha@inkpr.com.mx)

**HEINEKEN México**  
**Serna PR**

Jorge Macias  
55 5156 5773  
[jorge.macias@sernapr.com](mailto:jorge.macias@sernapr.com)

**Acerca de HEINEKEN México**

Es una empresa socialmente responsable con más de 131 años en el mercado y en la preferencia de los mexicanos. Fundada en 1890, HEINEKEN México es la cervecera con más tradición en el país y parte del grupo cervecero más internacional al integrarse a HEINEKEN a partir de mayo de 2010. A través de la estrategia de sustentabilidad “Brindar un Mundo Mejor”, logra impactar positivamente tanto en el medio ambiente como en las comunidades donde opera por medio de acciones continuas y solidarias emergentes como “Por México, Por Todos”, de acuerdo con las necesidades detectadas en diversas circunstancias de carácter humanitario. Cuenta con 7 plantas productoras de cerveza y una maltera donde se desempeñan más de 16 mil personas comprometidas con la calidad para crear las mejores experiencias. Asimismo, se ha consolidado como una empresa multicategoría al conformar el portafolio más amplio del mercado integrando marcas de cerveza, cerveza sin alcohol, ciders, RTDs y bebidas energizantes, liderados por la cerveza Heineken® y las marcas Tecate®, Tecate Light®, Tecate Ámbar®, Dos Equis®, Indio®, Sol®, Amstel ULTRA®, Amstel ULTRA Seltzer®, Affligem®, Bohemia®, Miller Lite®, Noche Buena®, Coors Light®, Carta Blanca®, Superior®, Kloster Light®, Strongbow Apple Ciders®, Ladrón de Manzanas®, Canijilla®, Heineken® 0.0, Pura Piraña® y Solar Power®. Para más información visita: <https://heinekenmexico.com/>

**Acerca de INCmty**

INCmty es un festival de emprendimiento que se realiza cada año durante 3 días. Funge como una plataforma del Tec de Monterrey, única para el impulso y la promoción del emprendimiento innovador; su propósito es inspirar, conectar y empoderar a emprendedores, inversionistas, empresarios y corporativos, activando un ecosistema para crear e impulsar ideas e iniciativas para que se conviertan en empresas innovadoras y transformadoras. Se ha realizado desde 2013 y ha tenido un crecimiento consistente con una comunidad de cerca de 90 mil emprendedoras y emprendedores en sus 9 ediciones anteriores. Ha contado con personalidades tan relevantes como: Gary Vaynerchuk, Jeremy Gutsche, Mayim Bialik, Guy Kawasaki, Peter Diamandis, Jason Silva, Richard Branson, Kevin O’leary, Jenn Lim, Alexander Osterwaider, Martha Debayle, Maye Musk, Daymond John y emprendedores inspiradores como Tanya Moss y Xavier López Ancona, entre cientos más. INCmty es producto de muchas alianzas que, en conjunto, se traducen en contenidos y apoyos que permiten que grandes cosas sucedan. Organizaciones como: Google, Facebook, Silicon Valley Bank, Draper Network, IBM, Amazon, Ashoka, Hult Prize, Hootsuite, Global Entrepreneurship Network, WeXchange, International Accelerator, HEINEKEN México, Telcel, Santander, SAP, Banorte, Openpay, DocuSign, Daikin, OCV Monterrey, Startup Bootcamp, Growth Institute, entre muchas otras, han sido cruciales en su desarrollo. Más información en [incmty.com](http://incmty.com)